

**KARABÜK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL
BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ**
**Karabük University Journal of Institute of Social
Sciences**

ISSN: 2147-7841

Cilt: 5

Sayı:2

2015

Vol.5

No.2

<http://joiss.karabuk.edu.tr>

İçindekiler / Contents

- Okul Öncesi Eğitim Kurumlarındaki Öğrenme Merkezlerinin Çocukların Serbest Oyun Davranışları Üzerine Etkisi**
The Effect of Learning Centers on the Children's Leisure Time Activity Behaviors at Pre-School Institutions
Arzu ÖZYÜREK, Nida KILINÇ 125-138
- İktidar İlişkilerine İndirgenmiş Babalık İmajı ve Postyapısalcı Otorite Analizinin Çelişkileri**
The Image of Fatherhood Reduced Power Relations and Contradictions of Poststructuralist Analysis of the Authority
Ömer SAY 139-151
- Ev Merkezli Anne-Bebek Eğitim Programının 10-12 Aylık Bebeklerin Gelişimine Etkisinin İncelenmesi**
Examining the Effect of the Home Based Mother-Infant Education Program in the Development of 10 - 12 Month Old Infant
Ayşegül Ulutaş AVCU, Zekeriya ÇALIŞKAN 152-163
- Üniversitelerde Kariyer Planlama Faaliyetleri Ekseninde Kariyer Merkezlerine Yönelik Bir Araştırma**
A Study on Career Planning Centers at Universities in Terms of Career Planning Activities
Ezgi CEVHER 164-177

Kırsal Konaklama İşletmelerinde Yeşil Pazarlama Uygulamaları Green Marketing Practices at Accommodation Enterprises in Rural Areas İbrahim GIRITLIOĞLU, Atınç OLCAY, Melik Onur GÜZEL	178-188
Korunan Alanların Turizme Açılmasına İlişkin Yerel Halkın Görüşleri (Yenice Örneği) Residents' Perception towards Opening the Protected Areas to Tourism (The Case of Yenice) Fatih TÜRKMEN, Yasin DÖNMEZ	189-204
Shopping Orientations for Apparel: A Research on Female Consumers in Adana Giyim Alışverişi Oryantasyonları: Adana İlindeki Kadın Tüketiciler Üzerinde Bir Araştırma Hatice Doğan SÜDAŞ, Serap ÇABUK	205-214
ABD Doları ve AVRO Döviz Kurlarının Nümerik Desen Analizi Numerical Pattern Analysis of USD and EURO Exchange Rates Murat Engin AKKAŞ	215-226
2013 Yılı Yaşam Memnuniyeti Araştırması Sonuçlarının İl Bazlı Ekonomik, Sosyal ve Siyasi Analizi Economic, Social and Political Analysis of Life Satisfaction Research Results by Provinces Furkan BEŞEL	227-236
Bir Toplumsallaşma Aracı Olarak Yeni Medya: Kuramsal Bir Değerlendirme New Media as a Tool of Socialization: A Theoretical Review Sinem Onar ÇAMBAY	237-247
Havayolları İç Hatlarda Algılanan Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyeti ve Tekrar Satın Alma Davranışına Etkisi The Effect of Perceived Service Quality, Customer Satisfaction and Repeat Purchase Behavior in Domestic Airlines Halil KORKMAZ, İbrahim GIRITLIOĞLU, Cevdet AVCIKURT	248-265
The Analysis of Weighted Mean Success Scores of Students in Five and Hundred Grading Systems Using Sample Methods Beşlik ve Yüzlük Not Sistemlerinde Başarı Notları Ağırlıklı Ortalamalarının Örnekleme Metodları ile İstatistiksel Analizi Mücahit KURTULUŞ	266-268

Özel İlkokulların İnternet Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemi ile İncelenmesi

Examining the Web Sites of Private Elementary Schools via Content Analysis

Method

Neslihan PAKER, Emel Kurşunluođlu YARIMOĐLU 269-284

İlişkisel Pazarlamanın İlişki Kalitesi Üzerindeki Etkileri: Kars İli Cep Telefonu Kullanıcıları Üzerinde Bir Araştırma

The Effects of Relationship Marketing on Relationship Quality: A Study on the Mobile Telephone Users in City of Kars

Çağlar SAMSA, Levent GELIBOLU 285-299

Kanıtı Dayalı Araştırma: Erken Çocukluk Dönemindeki Zihinsel Alanda

Üstün Yetenekli Çocuklara Eğitsel Müdahaleler Üzerine Yapılmış Araştırmaların İncelenmesi

Tuğba ORTAARGUN, Feyzullah ŞAHİN 300-322