

**KARABÜK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL  
BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ**  
**Karabük University Journal of Institute of Social  
Sciences**

ISSN: 2717-7092

---

IWACT Özel Sayısı      Sayı.5      2020      Special Issue      No.5

---

<http://joiss.karabuk.edu.tr>

**İçindekiler / Contents**

---

**Turizm Sektöründe İstihdam Edilen Personelin Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir  
Araştırma: Kahramanmaraş Örneği**

An Evaluation on the Problems of the Employed Personnel in the Tourism Sector: The  
Case of Kahramanmaraş

Fatma EBAN, Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU ..... 1-17

**Sivil Toplum Kuruluşlarının Turizm Destinasyonlarındaki Rolü: Sarıgerme Çevre  
Eğitim Derneği (SARÇED) Örneği**

The Role of Non-Governmental Organizations in Tourism Destinations: Sarıgerme  
Environmental Education Association (SARÇED) Sample

Kadir BAYSAL ..... 18-40

**Tuzlu Balık ve Ayran Aşının Van İlinin Gastronomi Turizmindeki Yeri**

The Place of Salty Fish and Buttermilk Soup (Ayran Aşı) in Gastronomy Tourism of Van  
Province

Mehmet BOZKOYUN, İrfan BAYTAR ..... 41-58

**Coğrafi İşaretli Ürünlerin Bölgesel Turizmin Gelişimi Açısından Değerlendirilmesi: Siirt  
İli Örneği**

Evaluation of Geographical Indications in Terms of Development of Regional Tourism: The  
Case of Siirt Province

Yasemin CEYLAN, Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU ..... 59-75

**Güvenli Turizm Sertifikasyon Programının Kriz Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Açılarında Ele Alınması**

Considering the Safe Tourism Certification Program in terms of Crisis Management and Sustainability

Bekir EŞİTTİ, Cemile ÖZDEMİR ..... 76-89

**Korona Virüs Salgını Bağlamında Yerel Halkın Turistlere Yönelik Tutumları: Çanakkale Örneği**

Attitudes of Local People Towards Tourists as Part of the Coronavirus Pandemic: The Case of Çanakkale

Mutlu CAN, Berna KOÇHAN, Duygu Nedret ÇETİN, Erol DURAN ..... 90-98

**Turizm ve Covid-19: Bir Bibliyometrik Analiz Yaklaşımı**

Tourism and Covid-19: A Bibliometric Analysis Approach

Bilge ÇAVUŞGİL KÖSE ..... 99-111

**Uluslararası Turistlerin Van Algısı**

International Tourists' Perception of Van

Faruk ALAEDDİNOĞLU, Cihat ŞİT ..... 112-133

**Konaklama İşletmelerinin Kriz Dönemlerinde Uyguladıkları Pazarlama Stratejileri: Bir Örnek Olay Çalışması**

Marketing Strategies Applied by Accommodation Establishments during Crisis Periods: A Case Study

Gökhan TURAK, Tülay GÜZEL ..... 134-144

**Trenin Hiç Uğramadığı Dalaman Tren Garı'nın Turizm Açısından Değerlendirilmesi**

Evaluation of Dalaman Train Station, where the Train Never Stops, in Terms of Tourism

Kadir BAYSAL, Melahat YILDIRIM SAÇILIK ..... 145-155

**Kişi-Örgüt Uyumunun İş Performansı Üzerindeki Etkisi: Batman İlindeki 3 ve 4 Yıldızlı Otellerde Çalışanlar Üzerine Bir Araştırma**

The Effectiveness of Person-Organization Fit on Job Performance: A Research on the Employees of 3 and 4 Star Hotels in Batman Province

Meral DURSUN, Mücahit EZER ..... 156-172